

中国连锁经营协会函

中连协函〔2019〕12号

关于邀请赴荷兰参加 2019 世界零售业大会 并访学欧洲著名零售企业的函

中国零售领袖峰会成员、各会员单位：

“2019 世界零售业大会”将于 2019 年 5 月 14-16 日在荷兰首都阿姆斯特丹 RAI 会议中心召开。本届大会的主题“处于急速变化中的零售业”。

世界零售业大会（World Retail Congress，简称 WRC）是世界最高级别和最具影响力的全球零售业年会。世界零售业新变化、新趋势、新技术、新案例都会在每年的 WRC 呈现和分享。WRC 包括全会、热点论坛、世界零售名人堂、世界零售未来领袖挑战赛、世界零售大奖颁奖盛典等系列活动。WRC 是帮助中国企业了解全球零售发展动态，与国际零售商、品牌商、供应商等建立合作伙伴关系的高端渠道和捷径。作为 WRC 在中国的唯一官方合作伙伴，中国连锁经营协会自 2007 年以来持续组织国内商业企业的代表共计 700 多人次参会并参与相关活动。

2019WRC 会前将组织考察皇家阿霍德、HEMA、De Bijenkorf 等国际著名零售企业并开展访学交流。具体安排如下：

一、时间、行程

行程概览（5 月 9-18 日，共 10 天）

日期	行程
5 月 9 日 周四	国内——阿姆斯特丹 参考航班： 北京出发：5 月 10 日 CZ345 PEKAMS 0030 0510 上海出发：5 月 9 日 KL894 PVGAMS 2310 0455
5 月 10 日 周五	鹿特丹 参访 Markthal Rotterdam 鹿特丹市场

日期	行程
5月11-12日 周六-周日	科隆 鲁尔蒙德 羊角村 库肯霍夫 沃伦丹 考察当地市场
5月13日 周一	阿姆斯特丹 参访皇家阿霍德、骏宝、HEMA等，考察当地市场
5月14-16日 周二-周四	阿姆斯特丹 参加2019世界零售业大会及颁奖晚宴
5月17日 周五	阿姆斯特丹考察后回国 参考航班： 返回北京 CZ346 AMSPEK 1450 0615 返回上海 KL895 AMSPVG 1720 1005
5月18日 周六	抵达北京、上海

二、费用说明

1. 费用：荷兰 德国（10天）。

零售商 49800 元/人，非零售商 56800 元/人

2. 费用说明

费用包括：世界零售业大会会务费（含颁奖盛典、考察费）、协会组织费、国际及境外交通费用、境外7晚著名连锁四星级酒店标准双人间住宿费、餐费、境外意外保险费、司导费及小费、申根签证费等。

3. 同一公司每五位会议代表可带一名翻译，翻译免缴世界零售业大会参会费。

4. 出境时间、考察行程及访问企业可能有调整，以正式出境行程通知为准。

5. 报名后如因出国人员自身原因不能出访（包括被拒签），将扣除签证费、飞机舱位费、酒店预订费及5000元组团费等相关费用；如因出国人员自身原因改变出访路线所产生的相关费用须由本人承担。

6. 如需订商务舱、头等舱或在境外需要单间住宿的团员需提前说明并自行承担相应费用。

三、报名须知

1. 组团对象：协会会员单位及相关企业中高层。

2. 护照要求：本次考察使用因私护照出入境，没有因私护照或护照有效期不足（6个月）的人员请在报名前办理好因私护照。

3. 报名要求：参加人员需填写报名表（见附件），于2019年4月15日前将报名表、全额费用汇款底单和护照复印件传真或电邮至中国连锁经营协会。协会收到以上资料后将通知提交签证所需材料、办理签证。

4. 参会及商务考察请咨询：

董先生 电话：010-68784931/4930，18810608407

5. 机票签证酒店等服务请咨询：

丁女士 电话：010-84765575-621，18518089727

6. 报名缴费截止日期：2019年4月15日，费用请汇至：

户名：北京中金环球国际旅行社有限公司

开户行：工商银行和平里北街支行

账号：0200 0042 0920 0013 233

汇款请注明：2019世界零售业大会团费

附件：

1. 2019世界零售业大会团报名表

2. 2019世界零售业大会议程



附件 1:

2019 年世界零售业大会参团报名表

(一人一表, 复印有效)

姓名		性别	
职务	(中文)		
	(英文)		
护照号码		出生日期	
特殊要求:	<input type="checkbox"/> 公务舱或头等舱 <input type="checkbox"/> 要求住单人间		
注: 此项为另外自费项目, 舱位差价、酒店房间差价将另外报价			
费用合计:	已于__月__日电汇		
报 名 人 工 作 单 位 情 况			
单位名称	(中文)		
	(英文)		
本人电话 手 机		传 真	
联系人电话 手 机		电子邮箱	
单位地址:			

注:

填写完毕后请发送到: dsj@ccfa.org.cn 并电话确认。

联系人: 董先生 010-68784931,18810608407, 吴小姐 010-68784934

附件 2:

2019 世界零售业大会议程概览

主题：处于急速变化中的零售业

第一日 2019 年 5 月 14 日 星期二

7:30	与会人员签到 欢迎早餐和联谊活动
07:45-08:35	零售业女性早餐会
	行业先锋 全球最佳零售店铺 John Ryan, Retail Week
9:00	欢迎致辞 世界零售业大会主席 Ian McGarrigie 国际广播记者 Naga Munchetty
9:05	急速变化中的零售 *独家研究报告 Action 首席执行官 Sander van der Laan 主持人：OC&C 咨询公司 国际管理合作伙伴 James George
9:45	深度对话：沃尔玛国际总裁兼首席执行官 Judith McKenna
10:10	世界零售业大会演讲 哥伦比亚大学 商学副教授、零售研究负责人 Mark Cohen 教授
10:30	早间茶歇 交流
	分享会 IG&H
11:10-12:45	世界零售业大会创意工厂 平行论坛
	A 线上&线下 B 技术 C 未来商业 D 消费者解读 E 专家洞察
12:50	午餐会
13:50-15:15	平行会议
	A 圆桌会议/辩论 B 未来思考 C 聚焦当下，展望未来 D 消费者解读 E 领导力计划
15:15	下午茶歇 交流 领导力计划初创企业之旅
15:50	影响消费者决策：点击、购买和说服心理学 Clicksuasion Labs 首席行为官 Michael Barbera
16:10	颠覆还是被颠覆 Orchard Mile 联合创始人兼首席执行官 Jennie Baik Universal Standard 联合创始人/CCO Alexandra Waidman 主持人：MM Luxe 创始人兼首席执行官 Marigay McKee
16:50	有目的领导：适合新零售的新领导方式 Ingka Group 总裁兼首席执行官 Jesper Brodin
17:10	创新文化- Tommy Hilfiger Global 兼 PVH Europe 首席执行官 Daniel Grieder
17:40	世界零售业大会联谊招待会

第二日 2019年5月15日 星期三

8:00	早餐会：电子购物者晴雨表：欧洲人网购习惯揭秘 欧洲地区首席运营官 Yves Delmas *独家研究
8:00	早餐会 Google Cloud
	大会主持：国际广播记者 Naga Munchetty
9:00	最新全球经济走势 德勤首席全球经济学家 Ira Kalish 博士 《金融时报》 CBE、副主编兼首席经济评论员 Martin Wolf
9:45	主旨演讲 Levi's 执行副总裁兼直面消费者业务部（DTC）总裁 Marc Rosen
10:25	包容性领导：新零售规范 Writer & Advocate 学者 Sinéad Burke Coca-Cola Western Europe 商业领袖 Elaine Bowers Coventry
11:00	早间茶歇 联谊活动
11:30	勇者之辩：零售商解决棘手问题 International Anthropologie 董事总经理 Peter Ruts Ashley Stewart 执行主席兼首席执行官 James Rhee Crate and Barrel 首席执行官 Neela Montgomery
12:10	如何通过哲学来管理变革 哲学家 Robert Rowland Smith
12:30	阿里巴巴
12:50	大会午餐和联谊活动
12:50	创造新零售收入：将数据和媒体进行变现 dunnhumby 首席执行官 Guillaume Bacuvier
12:50	午餐会 利丰有限公司 JDA
14:00-15:25	平行会议
	A 圆桌会议/辩论 B 体验经济 C 新世界秩序 D 零售业未来将面临的挑战 E 领导力计划
15:25	领导力计划创新企业之旅
15:25	下午茶歇 联谊活动 零售大师班
16:00-17:30	平行会议
	A 领导、文化与雇员 B 业务转型 C 合作伙伴 D 社会使命感 E 科技与人性
18:30	零售业女性主题接待会（仅限受邀人员）
19:30	名人堂晚宴（仅限受邀人员）

第三日 2019年5月16日 星期四

8:00	早餐会：行业之声 美国零售联合会 主席兼首席执行官 Matthew Shay 主持人：英国零售联盟 首席执行官 Helen Dickinson
9:00	当机器人统治零售业时 哥伦比亚大学 工程和数据科学教授 Hod Lipson
9:20	京东
9:40	大脑购物：下一个客户前沿 Lab of Misfits 创始人兼首席执行官 Beau Lotto 博士 Winning Group 集团首席战略官（神经战略与创新） Katharina Kuehn 主持人：万豪国际 全球设计战略副总裁 David Kepron
10:20	深度访谈： 腾讯 智能零售部总经理 Cecilia Tian
10:40	早间茶歇和联谊活动
11:10	品牌之美 欧莱雅美国 集团总裁 Carol Hamilton
11:30	快餐、快节奏、快零售 McDonald's UK & Ireland 首席执行官 Paul Pomroy
11:50	食品的未来——社会及工业影响 Riverford 创始人 Guy Singh-Watson
12:30	塑料的未来 Miniwiz 创始人兼首席执行官 Arthur Huang
12:50	大会午餐和联谊活动
12:50	奖项入围庆祝午餐
13:50	深度访谈： Sephora 首席执行官 Christopher de Lapuente
14:10	世界零售业发展：这是零售业的未来
14:30	新零售的挑战：不是推销产品，而是供应生活方式 Ascena Retail Group 主席兼首席执行官 David Jaffe Grand Vision 首席执行官 Stephen Borchert 主持人：IBM 全球消费者行业副总裁兼总经理 Steve Laughlin
15:10	深度访谈： Ocado 主席 Stuart Rose 勋爵
15:30	深度访谈： Kroger 主席兼首席执行官 Rodney McMullen
15:50	主旨演讲 Google
16:10	大会结束
19:00-22:00	颁奖酒会 大会庆典 颁奖后派对

*以上议程持续更新，以大会现场为准